

Magyar győzelem a CEE Lift Off!-on: a BOOKR Kids nyerte a 150.000 eurót

A Battlejungle lett a közönségszavazás Kelet-Közép Európa legnagyobb startup versenyén

Budapest, 2016. 06. 03. – Hazai győzelem született a régió legnagyobb startup versenyén: 23 ország 148 startupja közül a mesekönyvek forradalmasítója, a [BOOKR Kids](#) nyerte meg a fődíjat. A közönség a céges csapatépítéseket tudományos pszichológiai módszertanra és sportos megmértetésekre alapozó [Battlejungle](#) tartotta a legjobbnak, míg a zsűri a szív és érrendszeri betegségekben szenvedők életét megkönnyítő, a ruházatba EKG-t építő MyCG-t jutalmazta különdíjjal.

A BOOKR Kids nyerte meg a régió legnagyobb startup versenyét, a CEE Lift Off!-ot. A Brain Bar Budapest részeként megrendezett eseményén a Power Angels alapító tagjaiból, valamint a SpeedInvest és a Credo Ventures régióért felelős partnereiből álló zsűri a gyerekek mesekönyvolvasási szokásait forradalmasító projektet tartotta a legjobbnak. A BOOKR Kids sikere nemzetközi viszonylatban is komoly sikernek számít: a magyar csapat 23 ország 148 induló vállalkozása közül került ki győztesen. A győztes az [OXO Labs](#) által biztosított fél éves akcelerátor program mellett a hazai befektetők szupercsapataként aposztrofált [Power Angelstől](#) kap 150.000 eurós befektetési ajánlatot, és a co-working terek hazai pionírjának számító [Lofficeban](#) tölthet el 6 hónapot.

A 10 döntős csapat közül a közönség a [Battlejungle](#) csapatára húzta be a legtöbb voksot. A HR tréning szolgáltatásokat alapjaiban megreformáló cég, amely az az [Oppenheim](#) ügyvédi iroda támogatását élvezheti 1 éven keresztül, hatalmas piacot céloz meg innovatív szolgáltatásaival.

A zsűri a kardiovaszkuláris betegségekben szenvedők számára házi EKG megoldást fejlesztő MyCG csapatát jutalmazta különdíjjal. A francia székhelyű cég, amely egy szív és érrendszeri beavatkozásokra specializálódott magánklinikát is működtet, egy ruhába építhető EKG fejlesztésén dolgozik. A MyCG számára a Kreatív magazin PR toplistáján 2015-ben második alkalommal is az év PR vállalatának választott [UNIOMEDIA COMMUNICATIONS](#) biztosít teljes körű PR szolgáltatást egy crowdfunding kampányához.