

The logo consists of the word "BLASTOFF!" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.

A VERSENY KOMMUNIKÁCIÓS PARTNERE:



## Melyik startup nyeri idén a Blastoff 150 ezer eurós fődíját?

Budapest, 2017. március 27. – **Már jelentkezhetnek a magyar és régiós startupok az OXO Labs rangos versenyére, amelyet immáron harmadszor rendeznek meg a Brain Bar Budapest keretében. A verseny nyertes induló vállalkozásai a Power Angels 150 000 eurós befektetési ajánlatával, az OXO Labs féléves akcelerátor programjával, a Google régiós Launchpad eseményén történő bemutatkozással, az Impact Works integrált szakmai csomagjával és az ENGINEY különdíjával indulhatnak el a világhírnév felé. A Blastoff főszponzora a Szerencsejáték Zrt.**

A korábban CEE Lift Off! néven ismert esemény nevet váltott, idén már Blastoff-ként rendezik meg, ahol a régió legjobb startupjai versengenek a díjakért. Jelentkezni online április 21-ig lehet, amelyet követően a kiválasztottak április 28. és május 5. között videóinterjúban bizonyíthatják rátermettségüket. A szakmai zsűri május 15-én értesíti azt a tíz startupot, amelyek lehetőséget kapnak, hogy a Brain Bar Budapest keretein belül június 3-án, az Akvárium Klubban három percben bemutassák projektjüket a zsűri és a nagyközönség előtt.

Az idei év egyik újdonsága, hogy a döntőbe bejutott tíz legígéretesebb startup még a végső nagy megmérettetés előtt professzionális prezentációs tréningben részesül az Impact Works szakembereitől.

A Blastoff győztese 150 000 eurós befektetési ajánlatot kap a Power Angels kockázati tőketársaságtól, valamint részt vehet az OXO Labs féléves akcelerátor programjában. Emellett különdíjak keretében nyerhetik meg a versenyzők a Google Launchpad eseményén való résztvélt, az Impact Works kommunikációs coaching szolgáltatását, valamint a Blastoff hat hónapos kreatív tanácsadói támogatását. Az idei év másik újdonsága, hogy a startupok marketing, PR és közösségi média menedzselésére szakosodott ENGINEY – a FLOW PR-ről is ismert Splendidea Communications egyik specializált divíziója – médiagurujai segítik a verseny különdíjasát elindulni a világhírnév felé.

A döntő lendületét és a fergeteges hangulatot Josh McNorton biztosítja. A Londonból érkező moderátor Európa-szerte kap rendszeresen meghívásokat nemzetközi konferenciákra és rendezvényekre, tavaly ősszel a barcelonai IBTM World kiállításon dolgozott házigazdaként. A zsűriben helyet foglal többek között Batiz András, az Impact Works tulajdonos-ügyvezetője, Jozef Vodicka, a Google a dél-közép-kelet-európai régiójának kapcsolatfejlesztési vezetője, valamint a Power Angels tagjai és az OXO Ventures képviselői.

A tavalyi év leginspirálóbb eseményének választott Brain Bar Budapest Európa legnagyobb jövőfesztiválja, amelyen a legkülönbözőbb szakmák képviselői szólnak meg, hogy együtt, egymást inspirálva gondolkodjanak a jövőt érintő legérdekesebb kérdésekről. A szervezők idén több mint hétezer embert várnak.

Az esemény támogatója, a Szerencsejáték Zrt. Darrell Royal amerikaifutball-játékos híres mondatával köszönti a versenyzőket: *„A szerencse nem más, mint a felkészültség találkozása a lehetőséggel.”*

Jelentkezés és további információk a **Blastoff** weboldalon.